

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

¿Quiénes somos?

El **Centro de Economía y Política Aplicadas** es un centro de investigación aplicada adscrito a la Universidad José Vasconcelos de Oaxaca.

Creado en 1999, el CEPA ha desarrollado más de **130 proyectos** de investigación aplicada y estudios de opinión en diversas temáticas como desarrollo regional, administración pública, políticas públicas regionales, procesos electorales, opinión ciudadana, educación, salud, ecología y prevención social.

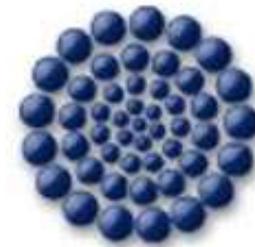
Nuestra **misión** es contribuir al desarrollo económico y social de Oaxaca y el Sur Sureste de México mediante una oferta de servicios que permitan a diferentes actores tanto del sector público como del sector privado, una **óptima toma de decisiones**.



¿Quiénes son nuestros usuarios?

Entre los **usuarios** de nuestros proyectos de investigación aplicada y estudios se encuentran dependencias **del gobierno estatal, gobiernos municipales, el sector empresarial, instituciones educativas y partidos políticos.**

Actualmente somos una de las pocas instituciones en la entidad que cuenta con el **Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT)** del CONACYT.



CONACYT

¿Qué hacemos?

En el **Centro de Economía y Política Aplicadas** nuestra oferta de servicios tanto para el sector público como privado se enfoca a las siguientes vertientes:

- ▶ Proyectos de investigación aplicada.
- ▶ Estudios (de opinión, de mercado, etc.).
- ▶ Diseño de políticas públicas.
- ▶ Planes, programas de acción.

Nuestras áreas de especialización: economía y desarrollo económico regional, políticas públicas, administración pública, ciencia política.

Nuestra experiencia:

Estudios de mercado:

- Grupo ADO, Diario “Noticias”, Hacienda San Agustín.

Desarrollo Regional:

- **Agenda de Políticas Públicas para elevar la Competitividad del Estado de Oaxaca (Fondo Mixto CONACTYT – Gobierno del Estado)**
- Estudios de urbanismo.
- Energías renovables: Biodiesel
- **Proyecto Ejecutivo del Museo de Historia Natural del Estado de Oaxaca**

Políticas públicas:

- Seguridad pública
- Servicios públicos municipales.
- Centro Histórico de la Ciudad de Oaxaca
- Gestión municipal 2011

Temática social:

- Preferencias profesionales en población joven.
- Adicciones en población estudiantil
- Explotación sexual infantil

Estudios de opinión pública y preferencias electorales:

- Presidencia de la República: 2000, 2006, 2011, 2017
- Gobernador: 2003, 2004, 2010, 2016.
- Diputados Federales – 2003, 2006, 2009, 2012, 2015
- Senadores – 2006, 2012.
- Diputados locales – 2004, 2007, 2010, 2013, 2016, 2019
- Presidentes Municipales – Oaxaca de Juárez, Santa Cruz Xoxocotlán, Juchitán de Zaragoza, Huajuapán de León, Santo Domingo Tehuantepec, Salina Cruz.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS AL SECTOR PÚBLICO

Nuestra oferta al sector público se enfoca a los siguientes servicios de **investigación aplicada**:



1.- Proyectos de investigación aplicada sobre demanda específica.



2.- Planes de desarrollo, programas sectoriales y planes institucionales.



3.- Análisis costo – beneficio de proyectos de inversión pública.



4.- Estudios de opinión ciudadana.

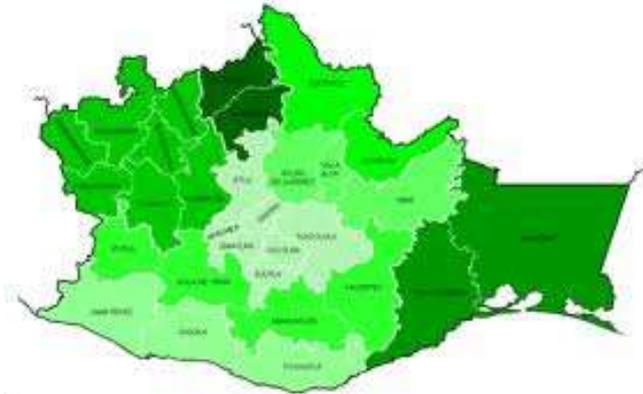


5.- Análisis y evaluación de la gestión pública.

1.- Proyectos de investigación aplicada sobre demanda específica.

Son proyectos de investigación diseñados de acuerdo a **necesidades específicas** del usuario, enfocados a identificar y caracterizar **problemáticas, relaciones causales entre variables y áreas de oportunidad** en materia económica y social.

Los resultados de estos proyectos de investigación se utilizan para sustentar **políticas públicas o proyectos de inversión pública** por parte de los diferentes niveles y órdenes de gobierno.



Principales áreas temáticas:

- **Desarrollo Regional**
- **Políticas Públicas**
- **Competitividad**
- **Desarrollo Urbano**
- **Participación ciudadana**
- **Educación y cultura**

2.- Planes de desarrollo, programas sectoriales y planes institucionales.

El ejercicio de la Administración Pública hoy en día debe estar sustentado en una adecuada **planeación estratégica** que permita hacer el uso más eficiente de los recursos, siempre limitados, con el fin de lograr el mayor impacto económico y social.

Mediante el uso de metodologías basadas en las mejores prácticas internacionales, como la **Matriz del Marco Lógico**, nuestro centro de investigación, a través de un equipo interdisciplinario, puede desarrollar en colaboración con las autoridades estatales o municipales sus **Planes de Desarrollo Municipal**, así como los **Programas Sectoriales** o **Planes Institucionales** que se requieran para un adecuado desempeño del sector público.



3.- Análisis costo – beneficio de proyectos de inversión pública.

Son estudios enfocados a **cuantificar y evaluar los costos financieros y económicos** de un proyecto de inversión pública, frente a los **beneficios financieros y económicos** que genera en un horizonte de tiempo determinado, lo anterior con el fin de determinar su **factibilidad económica y social**.

Los resultados de estos análisis se utilizan para **gestionar recursos** ante diferentes instancias, particularmente la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y la Secretaría de Finanzas del Estado de Oaxaca.

Además permite **evaluar el impacto** de los proyectos de inversión del sector público y tomar decisiones que permitan un **uso eficiente** de los recursos.



4.- Estudios de opinión ciudadana.

La integración de la sociedad en la toma de decisiones a través del impulso a esquemas de **participación ciudadana** se ha convertido en una directriz para la Administración Pública en los últimos tiempos.

Entre los primeros niveles de la participación ciudadana se encuentra el de la **consulta facultativa**, en donde se ubican los **estudios de opinión ciudadana**, a través de los cuales se consulta a los miembros de la sociedad respecto a datos, opiniones, críticas y sugerencias para la solución de problemáticas o el aprovechamiento de áreas de oportunidad.



5.- Análisis y evaluación de la gestión pública.

La **evaluación de resultados** se ha convertido en tema obligado para el sector público, no sólo para medir de manera interna la **eficacia y eficiencia** de las políticas públicas y programas gubernamentales, sino como uno de los ejes de la **comunicación** entre Gobierno y sociedad.

Nuestra oferta de servicios incorpora **análisis y evaluación de la gestión pública** a nivel de dependencia o programa a través de una metodología en que se construyen **indicadores** en tres dimensiones: indicadores de **cumplimiento**, indicadores de **eficiencia** e indicadores de **impacto**.



B. PORTAFOLIO DE SERVICIOS AL SECTOR PRIVADO

Nuestra oferta al sector privado se enfoca a los siguientes servicios de **investigación aplicada**:



1.- Estudios de mercado.



2.- Estudios de factibilidad para proyectos de inversión.



3.- Desarrollo de proyectos para acceder a Programas de Estímulo a la Innovación (CONACYT)

1.- Estudios de mercado.

El punto de partida de cualquier proyecto de inversión se encuentra en el conocimiento del mercado al cual habrá de dirigirse.

Los **estudios de mercado** están orientados a dimensionar las características del **mercado objetivo** en términos de la **demanda efectiva, la oferta existente y los precios** como información que permita sustentar los elementos técnicos y financieros de dichos proyectos.



2.- Estudios de factibilidad de proyectos de inversión

Las decisiones de inversión hoy en día ya no deben estar sujetas a apreciaciones subjetivas, “presentimientos” o expectativas. Un alto porcentaje del éxito de un negocio se basa en una adecuada **planeación del proyecto de inversión**.

Los estudios de factibilidad se orientan a definir un proyecto en 3 grandes áreas:

- a) **Estudio de mercado.**
- b) **Estudio técnico – administrativo.**
- c) **Estudio financiero.**

Los resultados del estudio de factibilidad permiten al inversionista y/o eventualmente a alguna fuente de financiamiento, conocer el grado de **viabilidad** y sobre todo, de **rentabilidad** antes de tomar una decisión final de inversión.



3.- Desarrollo de proyectos para acceder a Programas de Estímulo a la Innovación (CONACYT).



El **Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología** opera un programa de estímulos orientado a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas que promuevan e implementen procesos de innovación de **productos, procesos, en mercadeo y de tipo organizacional**.

Dicho programa opera en 3 modalidades: **INNOVAPYME, INNOVATEC, PROINNOVA**, de acuerdo al número de empresas participantes y el tamaño de las mismas.

Una característica de este programa es que el estímulo es mayor y la evaluación del proyecto es mejor en la medida en que la(s) empresa(s) promotoras del proyecto, lo hayan desarrollado en alianza o vinculación con alguna **Institución de Educación Superior o Centro de Investigación**.

